

SEAFCO รายได้-กำไรนิวไฮ

■ **ทุนBacklogทะล็ก2.5พันล.** ■ **มันใจปี63ธุรกิจยังสดใส**

นิวส์ คอนเน็คท์ – SEAFCO งานไหลเข้าต่อเนื่อง พร้อมลั่นเซ็นงานใหม่เพิ่มอีกก่อนสิ้นปี หนุน backlog ทะล็ก 2.5 พันล้านบาท พร้อมวางแผน backlog ปี 63 แต่ละระดับ 4-5 พันล้านบาท รับแรงหนุนจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐ

นายณรงค์ ทัศนนิพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซีพีแฉั จำกัด (มหาชน) หรือ SEAFCO เปิดเผยว่าภาพรวมผลประกอบการในช่วงไตรมาส 4/62 คงเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ โดยรายได้รวมอาจจะปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3/62 เนื่องจากการส่งมอบงานขนาดใหญ่ลดลง แต่กำไรสุทธิยังสามารถเติบโตได้ เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของงานใหม่ที่เข้ามา ยังถือว่าอยู่ในระดับที่ดี โดยภาพรวมรายได้ทั้งปี 62 ยังถือว่า จะเห็นการทำนิวไฮที่ระดับ 2.8-2.9 พันล้านบาท และกำไรสุทธิจะทำนิวไฮเช่นกัน

ขณะที่ปริมาณงานในมือ (Backlog) ปัจจุบันเพิ่มขึ้นอยู่ในระดับกว่า 2.5 พันล้านบาท หลังจากที่บริษัทได้มีการรับงานใหม่เข้ามา จำนวน 8 โครงการมูลค่ารวมกว่า 700 ล้านบาท จะรับรู้รายได้เข้ามาในไตรมาส 4/62 บางส่วน และที่เหลือจะทยอยรับรู้รายได้เข้ามาในปี 63 ยังรอดูติดตามว่าจะมีเซ็นสัญญางานใหม่เข้ามาเพิ่มเติมหรือไม่ เนื่องจากต้องรอการประกาศจากเจ้าของโครงการอีกครั้ง

สำหรับทิศทางธุรกิจปี 63 มันใจว่าจะยังเห็นการเติบโตที่ค่อนข้างดี โดยยังคงตั้งเป้าหมายรายได้ไว้ที่ 3 พันล้านบาท และมีโอกาสที่รายได้รวมจะทำให้สูงกว่าเป้าหมาย เนื่องจากยังมีงานที่อยู่ระหว่างรอประกาศผลการประมูลงานคิดเป็นมูลค่ากว่า 1.7 หมื่นล้านบาท และในปีหน้ายังมีโครงการลงทุนขนาดใหญ่เป็นจำนวนมาก คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 1.99



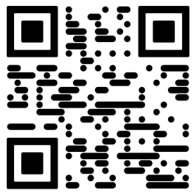
ณรงค์ ทัศนนิพันธ์

ล้านล้านบาท ซึ่งในส่วนของงานเสาเข็มและงานฐานรากจะมีมูลค่างานประมาณ 3-5% ของมูลค่าโครงการลงทุน โดยบริษัทตั้งเป้าหมาย backlog ในปี 63 ไว้ที่ระดับ 4-5 พันล้านบาท เมื่อเร็วๆ นี้ SEAFCO ได้ประกาศการเข้ารับงานโครงการใหม่อีก 1 โครงการเป็นงานเสาเข็มด้านทิศเหนือ และทิศใต้ โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา ๒๒๖ ถนนแจ้งวัฒนะ มูลค่าโครงการประมาณ 548.60 ล้านบาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยก่อนหน้านี้ SEAFCO แจ้งการรับงานใหม่เดือนธ.ค. เข้ามา 7 โครงการ มูลค่ารวมประมาณ 222.20 ล้านบาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม.



แจกรางวัลแมเปญ “โชคหล่นทับ ปี 2”
ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) โดย นายพิรัชต์ คชะสุต ผู้อำนวยกรอาวุโส เครือข่ายลูกค้า สาขาและลูกค้ารายย่อย 3 มอบรางวัลแก่คเเจงตัวเครื่องบินไปกลับ กรุงเทพฯ - กระบี่ พร้อมที่พักโรงแรมดุสิตธานี กระบี่ ปีช รัสออร์ท 2 วัน 1 คืน รางวัลละ 2 ทุน มูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท ให้กับผู้โชคดีจากแคมเปญใหญ่ “โชคหล่นทับ ปี 2” ครั้งที่ 2





TACC ฟูพรมรายได้ 63 โต 10-15%



ชัชชวี วัฒนสุช

นิวส์ คอนเน็คท์ - TACC ักหมุดรายได้ปี 63 โต 10-15% หลังธุรกิจ B2B โตเด่น ฟูพรมขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เต็มเหนี่ยว พร้อมนำกลุ่ม "คาแรคเตอร์" ลุยตลาดต่างประเทศเพิ่ม

นายชัชชวี วัฒนสุช ประธานกรรมการบริหารบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ตั้งเป้ารายได้ปี 63 เติบโต 10-15% จากปีก่อน โดยมีปัจจัยหนุน

จากการเติบโตของกลุ่มธุรกิจ B2B Business หรือกลุ่มสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ยังคงสร้างรายได้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งเครื่องดื่มเย็นในโกดังที่มีความหลากหลายมากขึ้น, กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน All Café มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องขณะที่เครื่องดื่มชานมบุก ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับการตอบรับที่ดี สามารถรับรู้รายได้ได้เต็มปี

นอกจากนี้ บริษัทยังเดินหน้าขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเข้า Café Business เช่น ร้านกาแฟมวชน Jungle Café Arabitia Café CP Fresh Mart และ Black Canyon ซึ่งมีสาขากระจายทั่วประเทศ ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท

ส่วนธุรกิจคาแรคเตอร์กลุ่ม "San-X" ที่ผ่านมาได้จัดทำสินค้าร่วมกับพันธมิตรแบรนด์ชั้นนำ เพื่อผลิตสินค้าออกมาวางจำหน่าย รวมทั้งมีคาแรคเตอร์ใหม่ ซึ่งเป็น

ลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนของคนไทยรายแรก ภายใต้ชื่อ "หมาจ๋า" ได้มีการนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้ามากขึ้นและยังมีคาแรคเตอร์ Art Story ซึ่งถือเป็นโครงการพิเศษที่บริษัทมอบกำไรคืนสู่สังคม ผ่านการดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเด็กพิเศษที่สร้างผลงานเป็นภาพวาด และในปี 2563 บริษัทมีแผนขยายธุรกิจคาแรคเตอร์ไปตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเน้นประเทศที่มีศักยภาพ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อสนับสนุนการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

"ปี 2563 ยังคงเป็นปีที่ดี บริษัทคาดว่า จะมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แม้ภาพรวมของเศรษฐกิจในประเทศจะชะลอตัว เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายในร้านเซเว่นฯ เป็นสินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับผู้บริโภคในปัจจุบัน ทำให้เชื่อว่า จะสนับสนุนให้ TACC สามารถสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนต่อไป" นายชัชชวี กล่าว.

TPLAS ต่อจิกซอว์โปรดักส์รักษาโลก

นิวส์ คอนเน็คท์ - TPLAS เดินหน้าต่อยอดแผนธุรกิจปี 2563 เร่งต่อจิกซอว์โปรดักส์บรรจุภัณฑ์กล่องบรรจุอาหารตอบโจทย์กระแสรักษ์โลก ตั้งเป้าอัตราเติบโตปีนี้ 15%

นายธีระชัย ธีระจินนทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก ผู้จัดการ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน) หรือ TPLAS เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจในปี 2563 บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์เชิงรุกในการสร้างมูลค่าเพิ่มซึ่งเป็นแผนต่อเนื่องจากปี 2562 โดยเฉพาะแผนขยายการลงทุนแตกไลน์ไปยังผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการรักษ์โลกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

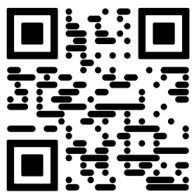
ขณะที่ภาพรวมของอุตสาหกรรมพลาสติก



ต้องยอมรับว่าหลังจากที่ประกาศดใช้ถุงพลาสติกในช่วงต้นปี 2563 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากกรณีดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ดังนั้น ในฐานะผู้ประกอบการรายหนึ่งในอุตสาหกรรม อยากจะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งหามาตรการเพื่อเยียวยาหรือหาแผนรองรับเข้ามาทดแทน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาในกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดังกล่าว ก่อนที่ธุรกิจจะปิดตัว เพราะกลุ่มเหล่านี้ส่วนใหญ่

เป็นผู้ประกอบการประเภท SMEs สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ตั้งเป้าอัตราการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 15% ซึ่งสัดส่วนรายได้หลักยังคงมาจากจำหน่ายผลิตภัณฑ์บรรจุอาหาร ถุงหิ้วและฟิล์มยืดห่อหุ้มอาหาร ประมาณ 95% และในส่วนกล่องกระดาษบรรจุอาหาร ประมาณ 5%

"จากการปรับกลยุทธ์แบบเชิงรุกโดยการเพิ่มไลน์ผลิตในส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มุ่งตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่รักษ์สิ่งแวดล้อม คาดว่าสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ ในอนาคตได้เพิ่มขึ้น โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าขยายเฉพาะบรรจุภัณฑ์ สำหรับบรรจุอาหารไว้ประมาณ 30 ล้านบาท และคาดว่าจะมีโอกาสเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต" นายธีระชัย กล่าว



คมนาคม-โลจิสติกส์

นิวส์ คอนเน็คท์ – รฟท.ซี.ท.พ. นี้เตรียมยื่นข้อมูลเพิ่มเติมแผนลงทุนพัฒนาโครงการรถไฟทางคู่เฟส 2 จำนวน 7 เส้นทาง มูลค่า 2.7 แสนล้านบาทให้ สศช.พิจารณา คาดมี.ค.-เม.ย. ได้ข้อสรุป จากนั้นเสนอให้ ครม.อนุมัติ

นายวรวุฒิ มาลา รักษาการผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าแผนพัฒนาโครงการรถไฟทางคู่เฟส 2 จำนวน 7 เส้นทาง ว่า รฟท.อยู่ระหว่างการจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมตามความคิดเห็นของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงต้นเดือน ก.พ.นี้พร้อมเสนอรายละเอียดแผนลงทุน แผนการตลาดให้ สศช.พิจารณาใหม่อีกรอบ จากก่อนหน้านี้ได้ส่งผลการศึกษาความเหมาะสมของโครงการให้ สศช. ได้พิจารณาแล้ว

รฟท.จ่อชง“ทางคู่เฟส2”ให้สศช.

อย่างไรก็ตาม การเสนอแผนการลงทุนแผนการตลาดให้ สศช.พิจารณาในครั้งนี้ ต้องดูว่าจะได้รับการพิจารณาอนุมัติให้ดำเนินโครงการ จากจำนวน 7 เส้นทาง ขึ้นอยู่กับ สศช. โดยคาดว่าภายในเดือน มี.ค.-เม.ย.63 จะมีความชัดเจน และภายหลังจากมีความชัดเจนแล้วก็สามารถนำเสนอให้ คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งคาดว่าจะตามขั้นตอนทั้งหมด จะแล้วเสร็จภายในครึ่งปีแรก 63 อย่างแน่นอนจากนั้นจะดำเนินการประมูลได้

เบื้องต้น ตามแผนดำเนินโครงการรถไฟทางคู่ 7 เส้นทางรวมระยะทาง 1,483 กิโลเมตร มีมูลค่าการบงเงินลงทุนรวม 2.7 แสนล้านบาท ส่วนโครงการรถไฟฟ้าชานเมืองสายสีแดง (ส่วนต่อขยาย) ช่วงรังสิต-มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต, ช่วงตลิ่งชัน-ศาลายา และช่วงตลิ่งชัน-ศิริราช วงเงินรวม 2.3 หมื่นล้านบาท ตั้งเป้า



วรวุฒิ มาลา

จะเปิดประมูลได้เร็วๆ นี้และคาดว่าจะสามารถประกาศผลประมูล พร้อมลงนามในสัญญาได้ภายในเดือน ก.ค.63.

ภาพข่าว



เพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ

บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) หรือ CHEWA นำโดย นายชาติชาย พานิชชีวะ ประธานกรรมการ พร้อมด้วย นายบุญ ชุน เกียรติ กรรมการผู้จัดการ ลงนามเซ็นสัญญาร่วมกับ บริษัท ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) นำโดย นายปรัชญา กุลวณิชพิสิฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจ ณ บริษัท ฟิลลิปประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) อาคารรววัฒน์ ถนน สีลม

ทีคิวเอ็ม เสริมแกร่งปี 2563

ดร.อัญชลิน พรธณินา ประธาน และ ดร.นภัสนันท์ พรธณินา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด พร้อมผู้บริหารและพนักงานทีคิวเอ็มระดับ Management ทั่วประเทศกว่า 500 คน ร่วมงานสัมมนาใหญ่ “นโยบายและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ ปี 2563” เตรียมความพร้อมการดำเนินงานเพื่อบรรลุตามเป้าหมายของปี เมื่อเร็ว ๆ นี้

